**أولا: المنتجات:**

1-ما هو ترتيب المنتجات (حسب الفئة أو المنتج الفرعي) بناءً على المبيعات؟

**ثانيا: المبيعات:**

2-ما هي القيمة الإجمالية للمبيعات ومتوسط ​​المبيعات (شهريًا وربع سنويًا وسنويًا)، مقسمة حسب الأيام؟

**ثالثا: علاقة المبيعات بالعوامل الاخرى:**

3- ما هي العلاقة بين المبيعات و:

المنطقة أو البلد؟

فئة المنتج؟

المنتج الفرعي؟

**رابعا: أوقات الشحن والتسليم:**

4-ما هو الفرق بين تاريخ طلب المنتج وتاريخ تسليم المنتج (أيام الشحن) حسب المنطقة، وكيف يؤثر هذا على المبيعات؟

5-ما هو الارتباط بين مدة التسليم ومبيعات المنتج؟

**خامسا: عوامل المبيعات:**

6-ما هي العوامل الأكثر تأثيرًا في دفع المبيعات (على سبيل المثال، نوع المنتج، فئة المنتج، المنطقة/البلد)؟

**سادسا: موقف المتجر في المستقبل:**

7-ما هو موقف المتجر بعد 7 سنوات في ظل الظروف الحالية؟

8-كيف تؤثر التغييرات في العوامل المؤثرة على المبيعات (على سبيل المثال، زيادة/انخفاض الطلب) على هذا الموقف؟

**سابعا: التطرف في المبيعات:**

9-أين توجد أدنى المبيعات التي تم رصدها (من حيث المنتج والمنطقة والوقت)؟

10-أين توجد أعلى المبيعات التي تم رصدها (من حيث المنتج والمنطقة والوقت)؟

**ثامنا : المبيعات ووقت التسليم:**

11- ما هي العلاقة بين الوقت الذي يستغرقه وصول المنتجات إلى العملاء وأداء المبيعات؟

**تاسعا: اتجاهات المبيعات:**

12-كيف تتطور المبيعات على مر السنين - هل هي في تزايد أم تناقص؟

13- أية مناطق تظهر زيادة أو تناقصًا في المبيعات، وما هي المشكلات المحتملة التي تحتاج إلى معالجة؟

**عاشرا: الربحية:**

14- أية منتجات لديها أعلى وأدنى هوامش الربح؟

**تقلبات الطلب:**

15-كيف يختلف الطلب على المنتج أثناء العطلات والمواسم المختلفة؟

**متوسط ​​وقت بيع المنتج:**

16-ما هو متوسط ​​الوقت المستغرق لبيع كل منتج؟

**أفضل العملاء:**

17-من هم أفضل العملاء بناءً على حجم الشراء - هل هم عملاء منتظمون أم موسميون؟

**تكرار شراء العملاء:**

18-ما هو متوسط ​​عدد المشتريات التي يقوم بها العميل في فترة زمنية معينة؟

19-أية منتجات تعاني من أطول تأخيرات الشحن؟

20-كيف تؤثر تغييرات الأسعار على الطلب على المنتج؟

21-ما هي المناطق التي تحقق أعلى مبيعات، وما هي العوامل التي تساهم في ذلك؟

22-هل تختلف تفضيلات المنتج بين المناطق؟

23-ما هي فترات الذروة في المبيعات طوال اليوم؟

24-هل هناك أنماط مبيعات موسمية واضحة (على سبيل المثال، في الصيف مقابل الشتاء)؟

25- ما هو أفضل يوم أو شهر لإطلاق منتجات جديدة بناءً على اتجاهات المبيعات؟

26-ما هي التكلفة الإجمالية المرتبطة بكل منتج مقارنة بحجم مبيعاته؟

27-هل هناك عملاء توقفوا عن شراء المنتجات، وإذا كان الأمر كذلك، فلماذا؟

28-ما هي الأسباب المحتملة لانخفاض المبيعات في منطقة أو فترة زمنية محددة؟

29-كيف يمكن تحسين سرعة تسليم المنتج لتعزيز المبيعات؟

30-هل هناك أي مشكلات في سلسلة التوريد تؤثر على أداء المبيعات؟